



# Lebenswelten - Bilderwelten. Wie die Werbung die gesellschaftliche Diskussion nutzt

By Svenja Lis

GRIN Verlag Jul 2010, 2010. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x1 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Essay aus dem Jahr 2009 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 2,0, Fachhochschule Stralsund, Sprache: Deutsch, Abstract: Kaffee ist nach wie vor der Deutschen liebstes Getränk. Im Kaffeeland Deutschland wird mehr Kaffee als Bier oder sogar Wasser konsumiert, so Hauptgeschäftsführer des Deutschen Kaffeeverbandes Holger Preibisch in einer Pressmitteilung des Deutschen Kaffeeverbandes. In diesem Sinne liegt die aktuelle Kampagne eines der größten deutschen Unternehmen, der KRAFT Foods GmbH für die Produktsparte Kaffee Jacobs Krönung voll im Trend. Und wer wünscht sich nicht im oft stressigen Alltag Zeit und Muße zu finden, für ein gutes Gespräch Wer möchte nicht gerne aktiv am Leben seiner Familie teilnehmen und durch einen bewussten Austausch näher zusammen rücken Und wer hat noch nie gesagt, 'Ach, lasst uns das doch bei einem Kaffee besprechen' Die zentralen Bedürfnisse und Wünsche unserer Gesellschaft werden im hier analysierten TV Werbespot aufgegriffen und somit haben sich in einer kleinen, nicht repräsentativen Umfrage in meinem Freundes- und Familienkreis fast 100% der Befragten durch die Kombination aus 'Sich Zeit nehmen für etwas', 'Ein...

**DOWNLOAD**



 **READ ONLINE**

## Reviews

*It in just one of the best ebook. I could possibly comprehended everything using this written e ebook. You wont feel monotony at whenever you want of your time (that's what catalogs are for regarding should you check with me).*  
-- Dayana Brekke Sr.

*The book is straightforward in read safer to recognize. This really is for anyone who statte there had not been a worthy of looking at. You may like just how the blogger create this publication.*  
-- Friedrich Nolan